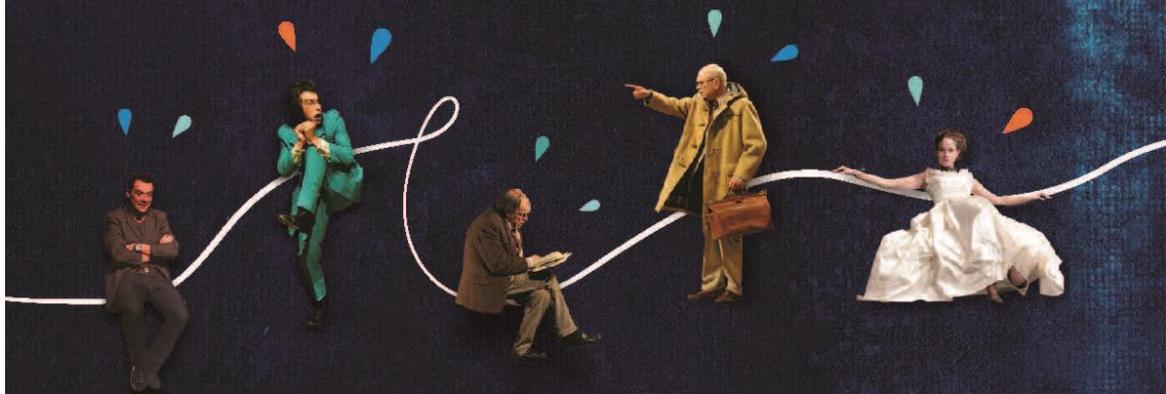


Festival de Spa Théâtre ^{56^e}



www.festivaldespa.be
0800/24 140

7 ► 16 août 2015

Rapport d'activités

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2015

La 56^e édition du **Festival Royal de Théâtre de Spa** a eu lieu du **7 au 16 août 2015**. Près de 10.000 spectateurs ont répondu présents lors de ces dix jours de Festival et ont applaudi 46 représentations théâtrales programmées dans 5 lieux différents (Théâtre Jacques Huisman, Salon gris, Salon bleu, Radisson BLU Palace Hotel, Chapiteau des Baladins du Miroir). Il n'y avait pas moins de 20 spectacles à l'affiche dont 3 accueils français et 4 créations. Les salles ont atteint un taux de remplissage de plus de 93%.

La Ville d'eaux s'est vue envahir par des artistes, tant comédiens que musiciens. Plusieurs spectacles musicaux étaient proposés et la troupe des Baladins du Miroir a planté son chapiteau sur la Place Royale, en plein centre de la Ville de Spa.

Comme chaque année, les spectateurs ont pu assister à une multitude d'activités offertes gracieusement dans le cadre du Festival : 3 lectures et 4 rencontres avec des auteurs de notre communauté, 1 concert en fin de soirée, 14 représentations de théâtre de rue...

C'est toute une ville qui s'est mise à l'heure théâtrale en proposant des stages d'expression et de théâtre pour les plus petits comme pour les plus grands, des moments de détente en couplant les bains aux représentations, des soirées dîner-spectacle...

Lors de cette édition 2015, c'est avec enthousiasme qu'un public fidèle de 663 abonnés, chaleureux et détendu, a découvert ces spectacles.

La Programmation artistique

Le Festival de Théâtre de Spa est un événement estival accueillant et convivial. Sa programmation est ouverte au plus grand nombre et allie qualité, éclectisme et mélange des genres.

En 2015, la programmation a rassemblé 20 spectacles de 20 compagnies différentes pour une cinquantaine de représentations.

Cette édition a soutenu plus de 10 spectacles d'auteurs belges (Jean-François Viot, Suzanne Emond, Tom Lanoye, Philippe Vauchel, Jean-Luc Piraux, Fabrice Gardin...). Elle a proposé des spectacles divertissants, joyeux et populaires avec de nombreux artistes sur scène : *La Famille du collectionneur* ; *1914, Le Grand Cabaret* ; *Le Serment d'Hippocrate...* Mais aussi des spectacles abordant des sujets de société poignants : *Pourquoi j'ai tué Pierre* ; *Et devant moi, le monde* ; *Coming out...* ou encore des spectacles dotés d'une créative fantaisie : *Les Misérables* ; *Doffice !* ; *Les Chevaliers...*

1. Les Créations

La création artistique théâtrale est l'artère principale du Festival. Chaque été, la direction s'attache à promouvoir le talent de nos artistes, à susciter de nouvelles écritures, à expérimenter un nouveau répertoire, à mettre au travail les équipes artistiques.

L'édition 2015 a permis la réalisation de 4 créations dont une création d'auteur belge.

- *Jour d'été* de Slawomir Mrozek a ouvert le Festival en beauté avec une mise en scène inventive d'Alan Bourgeois.
- Toujours en ouverture du Festival, *L'Homme semence*, mis en scène par Annette Brodtkom, a ému le public avec ce

témoignage de femmes dans un village déserté par les hommes.



L'Homme semence © Simon Paco

- Les spectateurs ont ensuite pu découvrir *Brooklyn Boy* de Donald Margulies, mis en scène par Armand Delcampe. Une pièce pleine de tendresse et d'émotions avec Richard Ruben dans le rôle-titre.
- *Destin*, un spectacle sur la rencontre entre deux femmes que tout oppose, écrit et mis en scène par Fabrice Gardin, a clôturé l'ouverture du Festival.



Destin

2. Les Auteurs belges

En 2015, le Festival de Spa a mis les auteurs belges à l'honneur dans une dizaine de spectacles :

- Jean-François Viot avec *Lettres à Elise*
- Suzanne Emond avec *Et devant moi, le monde*
- Tom Lanoye avec *Coming out*
- Jean-Luc Piraux avec *Six pieds sur terre*
- Philippe Vauchel avec *Le Cri du Huard, sur le lac, à la tombée du soir*
- Fabrice Gardin avec *Destin*

- Gaspar Leclère et Vincent Zabus avec *1914, Le Grand Cabaret*

Sans compter le spectacle muet *Doffice* de Michel Carcan, Xavier Elsen et Othmane Moumen ; l'adaptation théâtrale des *Lois fondamentales de la stupidité humaine* de Carlo Maria Cipolla par Dominique Bréda, Emmanuel Deconinck, Eric de Staercke et Marc Weiss ; la création musicale originale *Salto Vocale* de Bernard Massuir et le spectacle loufoque et désopilant *Les Chevaliers* de Xavier Bouvier, Michel Dallaire et Benoit Devos.

Par ailleurs, deux pièces inédites d'auteurs belges ont été proposées en lecture-spectacle:

- *Tournée Générale* de Jean Louvet
- *Alzheipère* de Xavier Benout

Patrick Roegiers est également venu partager la lecture, en avant-première, d'extraits de son nouveau roman : *L'autre Simenon*.

3. Le Soutien aux jeunes compagnies

Depuis plusieurs années déjà, le Festival de Spa aide des compagnies théâtrales belges qui ne bénéficient pas – ou très peu – de subventions des pouvoirs publics.

En soutenant financièrement la création de projets et en apportant son soutien logistique et technique, le Festival a permis, lors de l'édition 2015, la création de plusieurs spectacles dont *Jour d'été* (Alternative Culture), *L'Homme semence* (Cie du Simorgh) ou encore *Destin* (Peg Logos).

4. Les Rencontres avec le public

Le Festival de Spa est un festival de proximité. Il crée des espaces où les artistes et le public peuvent se rencontrer.

Les 4 rencontres organisées les après-midis dans la Salle des Fêtes ont rassemblé de nombreux festivaliers. Fabrice Gardin pour sa pièce *Destin* ; Annette Brodtkom pour la création de *L'Homme semence* ; Olivier Ka pour le spectacle *Pourquoi j'ai tué Pierre* ont captivé les auditeurs tout comme la rencontre avec Suzanne Emond pour la pièce *Et devant moi, le monde* organisée en soirée après une des représentations.



© Festival de Spa

Ces rencontres conviviales, organisées avec le soutien de la SACD, ont rassemblé chacune plus d'une cinquantaine de personnes et se sont clôturées autour d'un goûter offert aux spectateurs.

5. Les Lectures

Au-delà du soutien aux jeunes talents, le Festival a également à cœur de faire découvrir de nouvelles œuvres.

En étroite collaboration avec la SACD, le Festival organise plusieurs lectures de pièces inédites d'auteurs belges durant les après-midis. Véritables tremplins, ces lectures sont un chaînon important dans le processus de création. De nombreuses pièces lues lors d'un festival sont produites et créées par la suite lors d'une édition ultérieure. En voici quelques-unes : *Molly à vélo* de Geneviève Damas, *Amour, amour* de Jacques Henrard, *Sur la Route de Montalcino* de Jean-François Viot,

Malentendus de Vincent Engel et *Belles de nuit* de Pedro Romero (lecture en 2013 et création en 2014)...

Les auteurs peuvent ainsi partager avec le public un peu de l'intimité de leur processus d'écriture, évoquer les thèmes développés dans leurs œuvres et bénéficier d'une écoute active.

En 2015, plus d'une centaine de personnes a répondu présente à chaque lecture proposée :

- *Tournée Générale* de Jean Louvet
- *Alzheipère* de Xavier Benout
- *L'autre Simenon* de Patrick Roegiers

6. Les Spectacles internationaux

Le Festival entretient un dialogue soutenu avec l'international et particulièrement la France. Il crée ainsi des opportunités de travail pour des équipes artistiques étrangères et accueille des spectacles produits à l'étranger. Il favorise aussi les échanges internationaux avec une visibilité toute spécifique des artistes et productions belges auprès de théâtres étrangers.



La Vénus à la fourrure – © Fabienne Rappeneau

En 2015, il y avait 3 spectacles français à l'affiche. Un spectacle sur l'œuvre de Louis-Ferdinand Céline, *Faire danser les alligators sur la flûte de pan*, incarné avec brio par Denis Lavant, Molière 2015 du meilleur seul en scène (Production Les Déchargeurs/Le Pôle Diffusion) ; *La Vénus à la fourrure* de David Ives interprété par Nicolas Briançon et Marie

Gillain, doublement récompensé aux Molières 2015 (Meilleure comédienne et meilleur spectacle de théâtre privé - Production Ki M'aime me suive) et *Le Serment d'Hippocrate*, une pièce drôle et rocambolesque de Louis Calaferte (Production du Théâtre Régional des Pays de Loire).

7. Le Théâtre de Rue

Pour aller à la rencontre d'un public plus large, intergénérationnel, le Festival Royal de Théâtre de Spa souhaite s'installer dans la rue. Il invite les familles à suivre gratuitement et sans réservation, des spectacles de nos excellentes compagnies de théâtre de rue.



© Festival de Spa

En 2015, le public spadois a pu assister, les samedi 8 et dimanche 9 août après-midi, à 5 spectacles, dont certains étaient repris plusieurs fois : *Le Livre Passe-Têtes* et *Les Marchands de gros mots* par la Compagnie des Bonimenteurs qui a également animé les rues de Spa en déambulation ; *Post-Scriptum* par le Théâtre du Sursaut ; *Les 3 petits lardons* par la Compagnie de Capes et de Mots.

Des spectacles musicaux ont également animé les rues de la Ville avec les saxophonistes des *Anchoises* ou encore les groupes *Saltaris*, *Les Baladines* et *I Canta Storia*. Malgré une météo incertaine, le public conquis était nombreux au rendez-vous sous la Galerie Léopold et dans les jardins du Casino.

8. Soirée musicale

Le groupe J-Yes (musique pop/soul/funk) s'est produit dans la Salle des Fêtes le samedi 8 août à 22h30 à l'occasion d'une soirée musicale gratuite organisée par le Festival.

9. Les Lieux du Festival

Les spectacles de l'édition 2015 se sont déployés dans les salles gérées par le Centre culturel de Spa (Salon gris, Salon bleu, Théâtre Jacques Huisman) mais également sur la place Royale, sous le Chapiteau des Baladins du Miroir et dans la salle du Radisson BLU Palace Hotel.



© Festival de Spa

Cet été, la Salle des Fêtes a accueilli les rencontres et les lectures dans un lieu spécialement aménagé à cet effet, les soirées du bar ainsi que les soirées de nos différents partenaires.

Les bureaux du Festival sont toujours installés au 20 de la rue du Marché. Le lieu est central, ouvert sur la ville, juste en face de l'Office du Tourisme rénové, et accueille chaque année le bureau des réservations dès son ouverture au mois de mai.

Les stages de théâtre destinés aux plus jeunes organisés en partenariat avec le Centre culturel se sont donnés dans les locaux de différentes écoles. Le stage destiné aux adultes s'est tenu,

quant à lui, dans le bâtiment du Centre Jeunes de Spa, rue Hanster (p. 7).

Un entrepôt abrite également le matériel technique du Festival à l'année.

La Ville au rythme du théâtre

1. Les Stages

Le Festival se veut également porteur de formation et d'enseignement.

Le théâtre et l'initiation au jeu théâtral sont de formidables moyens pour inciter à l'expression et stimuler l'imaginaire des plus grands comme des plus petits.

En collaboration avec le Centre culturel de Spa, le Festival propose chaque année des stages d'initiation au jeu théâtral pour enfants et adolescents à un prix très démocratique.

En 2015, du 10 au 14 août, il y a eu 5 sessions de stages pour les 2,5 ans à 17 ans et pour plus de 60 participants.

Cet été, du 10 au 14 août, le Festival a également proposé un stage destiné aux enseignants et animateurs de groupes, avec Jean-Pierre Dopagne et Alexandre Dewez.

A la fin du stage, les participants ont présenté le résultat de leur travail au public du Festival.



Stage enfants – © Festival de Spa

2. Les Acteurs locaux

Outre les collaborations entretenues avec différents partenaires privés de la région (p.9), le Festival contribue à dynamiser l'hébergement touristique et l'HoReCa.

Pendant plusieurs semaines, il draine un public issu de l'ensemble de la Fédération Wallonie-Bruxelles mais aussi de l'étranger. Il publie à leur attention une liste de restaurants dont certains proposent un menu spécial durant le Festival avec des horaires aménagés permettant des repas tardifs.

Le Festival fait appel à de nombreux acteurs locaux : graphistes, traiteurs, brasseurs, jobistes, commerçants divers, fleuristes.... Il entretient également un partenariat avec une bière régionale.

Par ailleurs, le restaurant gastronomique *Le Grand Maur* s'est mis à l'heure du théâtre pendant le Festival et a proposé un dîner spectacle avec la représentation de *100.000 tiroirs et des poussières* de Philippe Vauchel.



© Dominique Houcmant - Goldo

Le Festival en chiffres

1. Contrats et emplois

Le Festival est un important générateur d'activités pour les artistes et les techniciens du spectacle : plus de 250 professionnels du spectacle ont participé de près ou de loin à l'événement spadois. Au total, avec les lectures-spectacles, le théâtre de rue et les concerts, ce sont **33 spectacles différents répartis en 65 représentations sur 10 jours de festival qui ont été proposés au public.**

Hors artistes, en personnel technique et administratif, c'est une équipe de 25 personnes qui participent à la programmation et à l'exploitation du Festival, pour un total d'équivalent temps plein évalué à 4.

Chaque année également, une quinzaine d'étudiants de la région sont engagés pour former des équipes d'accueil en salle, travailler au bar, au vestiaire mais aussi à la préparation du Festival.

2. Le Budget

Le budget total du Festival 2015 est de 765.000 €.

En voici quelques chiffres significatifs :

- les recettes de billetterie, abonnements, recettes annexes et sponsors privés : 43% du budget total.

- les subventions des pouvoirs publics : 57% du budget total. La subvention de la Fédération Wallonie-Bruxelles est de 58% du total des aides publiques. La subvention de la Ville de Spa est de 27% du total des aides publiques.

La part Culturelle des dépenses représente 78% du budget et la part Théâtre en ordre de marche 22% du budget.

Plus de 13% des spectateurs bénéficient de tarifs réduits via l'Article 27, demandeurs d'emploi, handicapés, étudiants, enfants, comédiens... auxquels il faut ajouter tous les spectateurs assistant gratuitement aux activités offertes par le Festival.

3. Les Pouvoirs publics

Le soutien des pouvoirs publics est indispensable pour une entreprise comme le Festival Royal de Théâtre de Spa. Il représente 57% des produits en 2015.

La Ville de Spa accorde au Festival une subvention qui équivaut à 27% du montant global des aides publiques. En outre, elle met à la disposition du Festival les infrastructures dont elle dispose.

La Fédération Wallonie-Bruxelles : le Festival a signé en octobre 2002 un contrat-programme pour une durée de 5 ans : de 2002 à 2006. Depuis 2007, le contrat-programme est prolongé par un avenant annuel dont la prochaine échéance est le 31 décembre 2016.

L'aide de la Présidence de la Fédération Wallonie-Bruxelles pour l'édition 2015 est de 15.000 €.

Le montant accordé dans le cadre des Tournées Art et Vie est de 3.350 €.

Le Commissariat général au tourisme de la Région wallonne (CGT) a attribué au Festival une somme de 12.500 € en 2015.

La Présidence du Gouvernement wallon a octroyé 15.000 € au Festival en 2015.

La Province de Liège apporte un soutien constant de 5.000 €.

La **Loterie Nationale** soutient régulièrement mais variablement le Festival.

Enfin, **Wallonie Bruxelles International (WBI)** intervient à hauteur de 50% des frais réels dans l'accueil des journalistes et programmateurs étrangers pour leur séjour sur place à Spa. Il octroie aussi une subvention irrégulière pour l'accueil de troupes étrangères. Celle-ci n'est pas accordée chaque année et est calculée, au cas par cas, en fonction du nombre de compagnies étrangères accueillies.

Par ailleurs, la **Société des Auteurs et Compositeurs Dramatiques (SACD)** a octroyé au Festival 2015 une aide de 4.000 € pour promouvoir l'écriture belge contemporaine.

La Ville de Spa a maintenu le niveau de son aide au Festival. Le subside structurel de la Fédération Wallonie-Bruxelles a été diminué de 1% en 2015. Les autres subventions des pouvoirs publics sont en constante diminution depuis 2010. Dans ce contexte, le renouvellement du contrat-programme avec une aide ajustée est indispensable pour maintenir un Festival de qualité.

4. Les Partenariats privés

L'édition 2015 a pu compter sur le soutien fidèle de **BNP Paribas Fortis** comme top sponsor avec l'organisation d'une soirée privée et exceptionnelle.

La collaboration avec **Le Palais du vin** et **Carpene Malvolti** (prosecco haut de gamme) s'est poursuivie en 2015.

Spa Monopole apporte également au Festival un soutien en produits.

Depuis 2013, le Festival travaille avec la brasserie **Val Dieu**. En 2015, un échange a également été réalisé avec le fromage Val Dieu (Société Herve à Battice).

Diverses collaborations (sous forme d'échanges) lient encore le Festival à des partenaires locaux : les **Thermes de Spa**, le **Céran**, les **Francofolies**, **Aqualis**, la **Cavinière**, la **fleuriste des Ecomines...**

Les partenaires privés contribuent à l'activité du Festival. Ils sont une aide précieuse pour le soutien et le maintien du Festival.

En 2015, nos partenaires nous ont rejoints lors de certaines représentations : Delta Lloyd, P&V, Galère, Bodarwe, Wust, Carrefour, Lion's Club...

Le Festival et les médias

1. Les Partenaires médias - Visibilité

Plusieurs médias importants (locaux et nationaux) sont les partenaires privilégiés du Festival : la RTBF, la Libre Belgique, L'Avenir. Ces derniers offrent une belle couverture rédactionnelle ainsi qu'un espace publicitaire important.

Le quotidien La Libre Belgique est un partenaire de longue date et offre une visibilité au Festival, sous forme de convention de 3 ans, pour un budget de 35.200 €.

L'Avenir soutient aussi depuis longtemps le Festival et lui octroie des espaces de promotion d'une valeur estimée à 80.000 €. Ce partenariat a également pris la forme d'une convention signée pour une période de trois ans.

En 2015, la RTBF a octroyé au Festival de Spa un espace publicitaire radio/tv/web d'un montant de 54.000 €.

2. Revue de presse

A. Présentation du programme du Festival de Théâtre de Spa 2015 en avril

La présentation à la presse s'est déroulée le 27 avril 2015 à 11h au Radisson BLU Palace Hotel à Spa. Une dizaine de journalistes ont répondu à l'appel.

Cette présentation à la presse a engendré des retombées médiatiques dans le courant des mois de mai, juin et juillet 2015.

B. Entretien de clôture du Festival de Théâtre de Spa 2015

L'entretien de clôture du Festival de Théâtre 2015 avec la presse et le public s'est déroulé le dimanche 16 août, conviant spectateurs et journalistes à discuter du déroulement de cette

56^{ème} édition et de l'avenir du Festival en général. Plusieurs journalistes étaient présents et ont fait écho de cette rencontre.

Ainsi, des comptes rendus ont été diffusés le lendemain et les jours suivants (L'Avenir Verviers, Télévesdre, Vivacité ...).

3. Détails de la couverture journalistique

Le Festival de Théâtre de Spa a été particulièrement soutenu par la presse cette année.

A. Presse écrite

De nombreux articles sont parus avant et pendant le Festival tant au niveau de la presse régionale que nationale (La Libre Belgique, L'Avenir, Metro, Le Soir, La Dernière Heure, La Meuse, Vlan...).

Différents magazines féminins, périodiques culturels et périodiques à vocation touristique ont publié un encart annonçant le Festival, généralement dans la semaine précédant le lancement (Elle Décoration, l'Eventail, Regards, Flair, Femmes d'Aujourd'hui...).

Les dossiers de type « Agenda de vos vacances » permettent de mettre le Festival à l'honneur parmi les activités estivales à proposer aux lecteurs.

Les deux grands quotidiens francophones, La Libre Belgique et Le Soir, ont publié divers avant-papiers et critiques.

L'Avenir Verviers et l'Avenir Brabant wallon ainsi que la Dernière Heure et La Meuse ont également publié des avant-papiers.

B. Presse radio

Au niveau national, les ondes de La Première et Musiq3 ont principalement annoncé le Festival.

Vivacité et Maximum FM s'en sont chargés au niveau régional.

Dans le cadre de l'avenant à la convention signé avec La RTBF, La Première a créé 5 capsules.

Ces reportages consistent en des rencontres autour des créations avec l'équipe du spectacle. Le journaliste et le preneur de son assistent à une répétition, captent du son et réalisent des interviews. Ces rencontres s'organisent généralement entre mai et juillet. Les capsules 2015 ont été diffusées dans l'émission *Eté bien frappé* à l'approche du Festival.

Une équipe de cette même émission a suivi le Festival en national. Animée en direct du Festival par Cédric Wautier, elle a eu lieu le jour du lancement de l'évènement, sur la terrasse du Radisson BLU Palace Hotel. Cette année, l'émission de deux heures a été spécialement consacrée au Festival. Les intervenants se sont succédé pour parler du Festival et des créations. L'émission a été suivie d'une collation et d'une avant-première de la création *Destin*, toutes deux offertes aux auditeurs de La Première. Cette formule plaît beaucoup ; certains spectateurs en deviennent des habitués.

Le Festival a bénéficié d'une bonne couverture radiophonique RTBF. L'émission *Face à l'info* d'Eddy Caekelberghs sur La Première a ouvert ses antennes au Festival et l'équipe liégeoise de la RTBF a montré un réel intérêt pour cet évènement estival en réalisant interviews et reportages.

C. Presse TV

Au niveau national, le 9 août, le JT de 19h30 de la RTBF a consacré un sujet au Festival dans le cadre d'un reportage sur la diminution des subsides. Et le 12 août, c'est le spectacle *La*

Vénus à la fourrure qui a également occupé le JT de 13h.

Par ailleurs, l'émission *L'Invitation* a évoqué le Festival dans sa rubrique agenda les 4 et 5 juillet 2015.

Au niveau régional, Télévesdre a réalisé un sujet d'annonce diffusé suite à la conférence de lancement d'avril 2015.

La télévision locale a enregistré deux émissions « L'Album » consacrées à des personnalités liées au Festival (Bernard Massuir et la Compagnie Okidok).

Comme chaque année, Télévesdre a très bien couvert le Festival avec, entre autres, différents reportages sur les créations.

En 2015, le Festival a bénéficié de reportages dans cinq éditions du journal de 18h. Ces reportages abordaient les spectacles et ont présenté le bilan du Festival suite à la rencontre de clôture. Dans le cadre de l'émission hebdomadaire *7 en été*, une présentation du Festival a également été réalisée pour l'ouverture.

D. Presse Web

Le Festival a été annoncé et couvert sur Internet, par des annonces, critiques et interviews publiées principalement sur les sites web : Plaisir d'Offrir, Liège 28 et Les feux de la rampe.

Beaucoup d'agendas locaux et nationaux ont relayé les dates du Festival.

Des sites d'informations tels que RTL, RTBF, L'Avenir, Sud Presse ont relayé les communiqués de lancement et bilan du Festival.

Les radios, télévisions et journaux d'informations ont fortement développé leurs sites et la plupart des podcasts et articles sont

disponibles pour les internautes. Cela multiplie considérablement la diffusion de l'information.

E. Autres réseaux de communication

La Ville de Spa a fourni un effort notable pour couvrir l'évènement. Une galerie photos était régulièrement alimentée (photos de la soirée d'ouverture, des préparatifs, des lieux) et des infos pratiques étaient affichées sur la page d'accueil du site et renvoyaient vers le site du Festival.

Notons également l'importance de Facebook dans le cadre de la communication d'évènements culturels. La plupart des rédactions disposent d'une page sur le réseau social. Les articles, vidéos et commentaires y sont publiés. Cela permet de toucher un nombre toujours croissant d'internautes, et donc d'élargir à un public de non-abonnés.

Une revue de presse complète du Festival 2015 est disponible et accessible sur simple demande.
--

La Promotion du Festival

1. Programme des activités du Festival

Le Festival imprime un programme (brochure quadri – 20 pages – format A4) à 20.000 exemplaires. Ce document détaille l'ensemble des activités du Festival ainsi que toutes les informations pratiques.

Ce programme est distribué via des mailings personnalisés, mais surtout par notre réseau de délégués. Il est également distribué en toutes-boîtes, dans les commerces, les organismes culturels et touristiques.

Il est l'instrument privilégié de la communication du Festival.



Par ailleurs, un dépliant récapitulatif de la programmation a été imprimé à 5.000 exemplaires. Il a été distribué dans les commerces, les écoles de la région...

2.500 flyers spécifiques à certains spectacles ont également été distribués.

2. Campagne d'affichage

Le Festival a mis sur pied la campagne d'affichage suivante :

- 40 triptyques avec affiches A0 répartis dans la région (Spa, Theux, Verviers, Liège, Francorchamps, Stavelot) et 6 cadres sur

candélabres à Spa - durée de la visibilité : 1 mois

- 1 tour 3 faces installée en plein centre de Spa durant 1 mois

- 20 panneaux A0 répartis dans la ville de Spa



Près de 1.000 affiches A2 ont été apposées dans les régions de Spa/Verviers et Liège.

Cette année, le Festival a bénéficié de 150 emplacements pour affiches A2 en Brabant wallon.

De plus, chaque été, dès la fin juillet, des banderoles sont placées aux entrées de Spa et sur la façade du bâtiment du Centre Culturel.

3. Promotion radio et TV

◆ RTBF :

Diffusion de trois écrans promotionnels de 20 secondes sur La Première (203 passages) et Vivacité (149 passages) (RTBF Radio), du 27/05 au 11/6 et du 22/07 au 7/08.

En télé, diffusion d'un clip de 20 secondes à raison de 71 passages sur La Une, La Deux et La Trois (RTBF TV) : du 27/05 au 11/6, du 22/07 au 7/08.

4. Promotion en presse écrite et toutes boîtes

◆ Quotidiens

Insertions publicitaires de mai à août dans les quotidiens de l'Avenir et dans La Libre Belgique (formats variables).

◆ Toutes-Boîtes/presse régionale gratuite

Annonce de l'ensemble détaillé du programme dans les deux agendas *La Référence* (Verviers, Aubel, Spa... & Liège, Huy, Waremme...), deux demi-pages dans le *Francocoop*, une pleine page dans *Mon Pays*, une insertion dans le *TouristInfo 2015*, une demi-page dans le magazine trimestriel *ReForm* de juin...

5. Internet

- Le Site internet (www.festivaldespa.be) a été totalement revu et la possibilité de payer en ligne a été ajoutée. Il contient toute la programmation du Festival et est mis quotidiennement à jour durant l'événement.

- Création d'un compte Vimeo en lien avec le Festival pour la diffusion de bandes annonces de spectacles, de vidéos de présentation.

- Deux newsletters ont été envoyées entre l'ouverture de la billetterie et la fin du Festival, à raison d'environ mille adresses internet par envoi.

- La programmation du Festival a été encodée sur plusieurs sites « agenda » : lareferenceonline.be, artsetlettres.ning.com, quefairecesoir.com, wikifun, agenda.be...

- La page Facebook a régulièrement été alimentée (photos, événements, infos de dernière minute, concours...)

- Plusieurs banniers web ont été réalisées pour les sites de La Libre Belgique, de la RTBF, de la Ville de Spa...

6. Présence sur les événements

L'équipe du Festival a renforcé la visibilité de l'événement en étant présent aux Francofolies de Spa : distributions de tracts, actions promotionnelles et échanges avec le public...

Des tracts ont également été déposés ou distribués lors d'événements dans la région (concerts, festivals, marchés, brocantes, salons etc)

7. Contacts avec les jeunes

Le Festival a pris contact avec les écoles, académies et conservatoires de la région. Ils ont reçu des brochures, des dépliants et des informations sur les avantages accordés aux élèves.

8. Divers

Le Festival a également poursuivi la formule des « chèques-cadeaux ».

Table des matières

La Programmation artistique	3
1. Les Créations	3
2. Les Auteurs belges.....	3
3. Le Soutien aux jeunes compagnies	4
4. Les Rencontres avec le public.....	4
5. Les Lectures	4
6. Les Spectacles internationaux	5
7. Le Théâtre de Rue.....	5
8. Soirée musicale.....	6
9. Les Lieux du Festival	6
La Ville au rythme du théâtre.....	7
1. Les Stages	7
2. Les Acteurs locaux	7
Le Festival en chiffres	8
1. Contrats et emplois	8
2. Le Budget.....	8
3. Les Pouvoirs publics.....	8
4. Les Partenariats privés	9
Le Festival et les médias.....	10
1. Les Partenaires médias - Visibilité.....	10
2. Revue de presse	10
A. Présentation du programme du Festival de Théâtre de Spa 2015 en avril.....	10
B. Entretien de clôture du Festival de Théâtre de Spa 2015	10
3. Détails de la couverture journalistique	10
A. Presse écrite	10
B. Presse radio	10
C. Presse TV	11
D. Presse Web	11
E. Autres réseaux de communication.....	12
La Promotion du Festival.....	13
1. Programme des activités du Festival.....	13
2. Campagne d’affichage	13

3. Promotion radio et TV	13
4. Promotion en presse écrite et toutes boîtes.....	14
5. Internet.....	14
6. Présence sur les évènements	14
7. Contacts avec les jeunes.....	14
8. Divers.....	14
Table des matières	15

Festival Royal de Théâtre de Spa

Rue du Marché 20

4900 Spa

087/77 56 52

info@festivaldespa.be

www.festivaldespa.be