



Rapport d'activités

Festival Royal de Théâtre de Spa 2013

Festival Royal de Théâtre de Spa

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2013

La 54^e édition du **Festival Royal de Théâtre de Spa** a eu lieu du **9 au 20 août 2013**. Plus de 10.000 spectateurs ont répondu présents lors de ces douze jours de Festival. Ils ont applaudi les 45 représentations théâtrales dans les 6 salles de spectacles de Spa. 19 spectacles ont animé l'été spadois dont 4 spectacles français. 6 créations ont marqué l'événement. Les salles ont connu un taux de remplissage de plus de 90%. Le Festival a rencontré un vif succès.

Les artistes ont envahi la Ville d'eaux tant comédiens que musiciens car plusieurs spectacles musicaux étaient à l'affiche. Les Baladins du Miroir ont planté leur chapiteau sur la Place Royale pour présenter leur nouvelle création : *La Bonne Âme de Se-Tchouan* de Bertolt Brecht.

Les spectateurs ont pu assister, comme chaque année, à pléthore d'activités offertes gracieusement dans le cadre du Festival : les lectures et les rencontres d'auteurs et d'artistes, une soirée femmes, des dégustations, un spectacle offert en hommage à Christian Leblicq.

Les auteurs et les adaptateurs belges ont été mis à l'honneur avec 12 textes présentés dont 3 en créations.

Enfin, c'est toute une ville qui s'est mise à l'heure théâtrale en proposant des stages d'expression et de théâtre pour les plus petits jusqu'aux plus grands, des soirées gastronomie et théâtre, des moments de détente en couplant les bains aux représentations. Un public fidèle – 700 abonnés -, chaleureux et détendu a assisté aux spectacles avec un enthousiasme tout particulier lors de cette édition ensoleillée.

La Programmation artistique

Le Festival de Théâtre de Spa est un Festival d'été accueillant et convivial. Programmation ouverte au plus grand nombre et qui allie éclectisme, mélange de genres et qualité, elle rassemblait cet été 45 représentations et 19 spectacles de 19 compagnies différentes.

Théâtre contemporain, théâtre classique, humour, texte engagé, adaptation littéraire, théâtre musical, théâtre forain, théâtre de répertoire... autant de formes présentes lors de l'édition 2013. Le Festival offre aux spectateurs une cure de théâtre avec un panel de spectacles diversifiés et représentatifs des différentes pratiques théâtrales actuelles.

Le Festival se place au cœur de nos préoccupations humaines par les thématiques qu'il aborde au travers des spectacles, que ce soit avec humour et légèreté ou gravité : l'émigration, la rencontre vers « l'autre », le conflit des générations, le racisme, l'exil, la pauvreté, la trahison, le séparatisme, l'Histoire, la famille, la fin de vie, etc.

Programmation éclectique aussi par les textes qui la composent : auteurs « classiques » (Grétry, Feydeau, Brecht...), grands noms de la littérature (Desproges, Chavée...), écrivains contemporains, découverte des auteurs finlandais avec la création de *Chaos* de Mika Myllyaho mais aussi mise en

valeur des auteurs français vivants comme Gérard Aubert, Catherine Anne ou Rémi De Vos.

Deux spectacles musicaux ont ravi le public : en ouverture du Festival *L'Amant jaloux* de Grétry regroupant sur le plateau 17 artistes et la *Revanche de Gaby Montbreuse* avec une Laure Godisiabois malicieuse qui revisitait le répertoire de chansons réalistes du début du 20^e siècle.



L'Amant jaloux - © V. Vercheval

Cette édition a connu de nombreux moments forts au cours de sa programmation. Hervé Guerrisi avec *La Turnàta*, deuxième volet du projet *Cincali !*, a remué les mémoires et les cœurs en levant le voile sur les conditions de vie déplorables des émigrés italiens dans les années 50 en Suisse.

Des moments de détente et de convivialité également avec la dégustation de chocolats organisée les 17 et 18 août à l'issue des représentations du spectacle *Les*

Pâtisseries. Un délice servi avec panache par des actrices de renom à savoir Chantal Deruaz, Christine Guerdon et Christine Murillo. Près de 100 spectateurs ont prolongé le spectacle en dégustant des chocolats de La Maison Saive.

1. Les Créations

La création artistique théâtrale est l'artère principale du Festival. Chaque été, la direction s'attache à promouvoir le talent de nos artistes, à susciter de nouvelles écritures, à découvrir un nouveau répertoire, à mettre au travail les équipes artistiques.

Le Festival 2013 a programmé 6 créations dont 1 en langue française.

- *L'Amant jaloux* d'André-Modeste Grétry a ouvert le Festival avec faste. 17 chanteurs-comédiens-musiciens rendent hommage au compositeur Liégeois décédé il y a 200 ans. A la mise en scène, Armand Delcampe fait revivre le théâtre musical du XIIIe siècle.
- Toujours en ouverture du Festival, la création en langue française *Chaos*, l'histoire désopilante et cynique de trois femmes en quête de sens. Signé d'une plume finlandaise, celle de Mika Myllyaho. Porté par les comédiennes, Isabelle Paternotte, Stéphanie Van Vyve et Nathalie Willame. *Chaos* est un miroir tendu à la société. La réalité quotidienne et complexe de

la gent féminine y est traité avec humour et lucidité.



Chaos - © V. Vercheval

- Hervé Guerrisi a prolongé son exploration de l'émigration italienne avec *La Turnàta*, second volet du projet *Cincali!*. Un seul-en-scène qui aura marqué cette édition.
- Tandis que Claude Enuset a adapté et mis en scène *Amok ou le fou de Malaisie*, un texte fort du sondeur de l'âme humaine de Stefan Zweig et remarquablement interprété par Bernard Sens.



Amok ou le fou de Malaisie - © Enuset

- Dans un autre registre, *Trois Femmes (ou l'échappée)* de

Catherine Anne. Trois générations de femmes chamboulées qui tricotent des relations humaines autour de la grande énigme des sentiments.

- Enfin, les Baladins du Miroir sont venus implanter leur chapiteau Place Royale et dévoiler leur nouvelle création *La Bonne Âme du Se-Tchouan* de Bertolt Brecht. Les Baladins ont fait salle comble et ont émerveillé les nombreux spectateurs avec cette création remarquable.

2. Les Auteurs Belges

Le Festival de Spa fait la fête aux auteurs belges et s'attache à les mettre en évidence chaque été. En 2013, 12 textes d'auteurs et adaptateurs belges ont figuré à l'affiche du Festival : 10 pièces dont 2 en création.

5 pièces d'auteurs belges cet été :

1. Guy Theunissen avec *Celui qui se moque du crocodile n'a pas traversé la rivière*
2. Christian Dalimier avec *Les Amis de Carole*
3. Jean-Marie Piemme avec *Les Pâtisseries*
4. André-Modeste Grétry avec *L'Amant jaloux*
5. Sophie Landresse avec *Like a virgin*

5 adaptations d'auteurs belges également :

1. Jean-Claude Idée avec *Chaos* (création)

2. Hervé Guerrisi avec *La Turnàta* (création)
3. Claude Enuset avec *Amok ou le fou de Malaisie*
4. Laure Godisiaboïs et Victor Scheffer avec *La Revanche de Gaby Montbreuse*
5. Charlie Degotte avec *Le Salon d'Achille*

Enfin, deux pièces en lectures d'auteurs belges :

1. *Belles de nuit* de Pedro Romero
2. *Une Soirée ordinaire* de Jean Louvet.

3. Le soutien aux jeunes compagnies

Le Festival, depuis plusieurs années, aide des compagnies théâtrales belges qui ne bénéficient pas – ou très peu – de subventions des Pouvoirs publics.

En soutenant financièrement la création de projets et en apportant son soutien logistique et technique, le Festival permet la création de spectacles.

Ainsi, l'ASBL So O.U.A.T. a – grâce au Festival – mené à bien la création de *Trois Femmes* de Catherine Anne. Le Théâtre Contregriffe a pu proposer aux Festivaliers la création de *Amok ou le fou de Malaisie* et la compagnie Dezir a bénéficié de la large couverture médiatique du Festival pour la création de *Turnàta*.

4. Les Rencontres

Le Festival de Spa s'est toujours voulu un Festival de proximité et crée des espaces où les artistes et le public peuvent se rencontrer.

Quatre rencontres importantes ont rassemblé de nombreux Festivaliers dans la Salle des fêtes à l'issue de spectacles. Les écrivains rencontrés : Hervé Guerrisi et Mario Perrotta pour la création de leur nouvelle pièce *La Turnàta* ; Guy Theunissen (*Celui qui se moque du crocodile n'a pas traversé la rivière*) accompagné du comédien François Ebouele ; Jean-Marie Piemme et le metteur en scène, Nabil El Azan, pour *Les Pâtisseries*. Enfin, Claude Enuset et le comédien Bernard Sens pour *Amok ou le fou de Malaisie*.



Les Pâtisseries - ©lofu

5. Les Lectures

Le Festival s'attache à mettre au jour de jeunes talents mais s'attache à faire découvrir de nouvelles pièces. En étroites collaboration avec la SACD, le Festival organise plusieurs lectures de pièces inédites d'auteurs belges durant les après-midis. Véritables tremplins, ces lectures sont un chaînon important dans le processus de création. De nombreuses pièces lues lors d'un Festival, ont été produites et créées ensuite lors d'une édition ultérieure, entre autres : *Molly à vélo* de

Geneviève Damas, *Amour, amour* de Jacques Henrard, *Sur la Route de Montalcino* de Jean-François Viot, *Malentendus* de Vincent Engel...

Les auteurs peuvent ainsi partager avec le public un peu de l'intimité de leur processus d'écriture, évoquer les thèmes développés dans leurs œuvres et bénéficier d'une écoute active.

Deux lectures d'auteurs belges en 2013 :

Belle de nuit de Pedro Romero est un texte émouvant, chargé d'espoir, mais non dénué d'humour !

Une Soirée ordinaire de Jean Louvet. La dernière pièce de l'auteur belge dont la plume wallonne sonde l'Histoire et les êtres.

6. Les Spectacles internationaux

Le Festival entretient un dialogue soutenu avec l'international et particulièrement la France. Il crée ainsi des opportunités de travail pour des équipes artistiques étrangères et il accueille des spectacles produits à l'étranger. Il favorise aussi les échanges internationaux avec une visibilité toute spécifique des artistes et productions belges auprès de théâtres étrangers.

En 2013, 4 spectacles français à l'affiche :

Un spectacle émouvant sur la famille et ses désillusions : *Tour de piste* avec Stéphane Hillel ; le spectacle *Les Pâtisseries*. Ces deux spectacles ont

été produits par Les Déchargeurs / Le Pôle diffusion. L'adaptation théâtrale de *Vol au-dessus d'un nid de coucou* interprétée par 11 comédiens ; enfin, un grand classique *Feu la mère de Madame - Mais n'te promène donc pas nue!* de Feydeau par Le Théâtre Régional des Pays de la Loire.



Les amis de Carole
©Tanguy Cortier

7. Les Lieux du Festival

Le Festival 2013 s'est établi principalement dans les salles gérées par le Centre culturel de Spa : le Salon gris, le Salon bleu et le Théâtre Jacques Huisman.

Les travaux de réhabilitation des Anciens thermes ayant commencé, deux nouveaux lieux de spectacles au centre de Spa ont été choisis : Le Radisson BLU Palace Hotel, salle confortable d'une centaine de places, accueillait une programmation exclusive de « seul-en-scène ». La Salle des Fêtes a été aménagée cet été pour accueillir les rencontres et lectures.

Voici deux ans que les bureaux du Festival sont relogés à la Rue du Marché 20. La localisation du nouveau bureau est centrale, ouverte sur la

ville et juste en face de l'Office du Tourisme, ayant pris ses quartiers dans le Pouhon rénové. Les spectateurs du Festival ont apprécié le changement.



Vol au-dessus d'un nid de coucou -
©BM Palazon 2010

La Ville au rythme du théâtre

1. Les Stages – Le Centre culturel de Spa

Le Festival est aussi porteur de formation et d'enseignement.

Le théâtre et l'initiation au jeu théâtral sont des moyens formidables pour inciter à l'expression des grands et petits, et stimuler leur imaginaire. En collaboration avec le Centre culturel de Spa, le Festival propose comme chaque année des stages d'initiation au jeu théâtral pour enfants et adolescents. Le prix est démocratique et ils affichent complet lors de chaque édition. En 2013, il y a eu 5 sessions de stages du 12 au 16/08, de 2,5 ans à 17 ans, pour près de 70 participants.

Grande nouveauté lors de cette édition du Festival : l'organisation d'un stage

de pratique théâtrale pour adultes du 12 au 17 août 2013.

Il s'agit d'un stage d'initiation au théâtre parlé - joué - mimé, à la pratique du jeu théâtral et au travail sur le corps et le texte pour un groupe de 15 adultes à partir 16 ans. Ce stage était animé par Pierre Trapet, comédien - auteur - pédagogue, et Armand Delcampe et accessible pour un prix modique. Ce stage a rencontré un grand succès et les stagiaires ont participé activement à tous les à-côtés du Festival.

2. Les Acteurs locaux

Les Thermes de Spa et le Festival collaborent. La mise en vente d'un billet couplé « Bains et Théâtre » au tarif avantageux remporte un succès constant et permet aux spectateurs d'agrémenter leur séjour à Spa.



Vivons heureux en attendant la mort -
©Fabrice Gardin

Le restaurant gastronomique Le Grand Maur s'est mis à l'heure du théâtre pendant le Festival et a proposé une soirée théâtrale gourmande. Il a accueilli, en 2013, une formule réduite du spectacle *Vivons heureux en attendant la mort*

Le Festival en chiffres

1. Contrats et emplois

Au total, ce sont **19 spectacles différents présentés au public, répartis en plus de 45 représentations** sur 12 jours de Festival. Le Festival est ainsi un important générateur d'activités pour les artistes et les techniciens du spectacle : plus de **200 professionnels** du spectacle ont participé de près ou de loin à l'événement spadois.

Hors artistes, en personnel technique et administratif, c'est **une équipe de 29 personnes** qui participent à la programmation et à l'exploitation du Festival, pour un **total de 4,5 équivalents temps plein**.

Enfin, chaque année **une quinzaine d'étudiants jobistes de la région** sont engagés pour former des équipes d'accueil en salle notamment.

2. Le Budget

Le budget total du Festival 2013 est de 939.000 euros.

En voici quelques chiffres significatifs :

- les recettes de billetterie, abonnements, recettes annexes et les sponsors privés : **47%**,
- les subventions des Pouvoirs publics : **53% du budget total**.

La subvention de la Fédération Wallonie-Bruxelles est de **52%** du total des aides publiques.

La subvention de la Ville de Spa est de **25%** du total des aides publiques.

La part Culturelle des dépenses représente 79% du budget et la part Théâtre en ordre de marche 21% du budget.

Plus de 15% des spectateurs bénéficient de tarifs réduits via Article 27, demandeurs d'emploi, handicapés, étudiants, enfants, comédiens... auxquels il faut ajouter tous les spectateurs assistant gratuitement aux activités offertes par le Festival.

3. Les Pouvoirs publics

Le soutien des Pouvoirs publics est indispensable pour une entreprise comme le Festival Royal de Théâtre de Spa et il représente 53% des produits.

La Ville de Spa accorde, au Festival, une subvention qui équivaut à 25% du montant global des aides publiques. En outre, elle met gracieusement à la disposition du Festival les infrastructures dont elle dispose.

Avec la Fédération Wallonie-Bruxelles, le Festival a signé en octobre 2002 un contrat-programme pour une durée de 5 ans : de 2002 à 2006. Depuis 2006, le contrat-programme est prolongé par un avenant annuel et la signature du nouveau contrat-programme avec la Fédération Wallonie-Bruxelles est prévue pour 2014. La Fédération Wallonie-Bruxelles est le Pouvoir public principal puisque son intervention représente 52 % du montant total des aides publiques. La signature du nouveau contrat-programme et les moyens financiers qui seront accordés sont dès lors déterminants pour l'évolution de l'activité du Festival.

La hauteur de l'aide de la Présidence de la Fédération Wallonie-Bruxelles est très aléatoire. De 74.368 euros en

2002 et 2003, le montant a été fixé à 40.000 euros de 2004 à 2006 et en 2010. De 2007 à 2012, l'aide a été octroyée à hauteur de 30.000 euros. Des aides annuelles de 10.000 euros de la Loterie nationale ont été nécessaires pour équilibrer le budget. Pour l'édition 2013, **27.500 euros** ont été confirmés à l'heure actuelle. Comme les années précédentes, le Festival espère pouvoir compter sur le soutien de la Loterie Nationale pour équilibrer son budget

Le montant accordé dans le cadre des Tournées Art et Vie est de **3.110 euros** soit une diminution de 1.140 euros par rapport à 2012. L'intervention n'est jamais accordée d'année en année et est tout à fait insuffisante et disproportionnée au regard des spectacles achetés figurant dans le catalogue Art et Vie.

Le Commissariat général au tourisme de la Région wallonne, partenaire depuis 1999, a octroyé au Festival une somme de 50.000 euros de 1999 à 2001, 18.500 euros de 2002 à 2004 et 20.000 euros de 2005 à 2012. En 2013, la somme est de **15.000 euros**.

La Présidence du Gouvernement wallon a octroyé de 2004 à 2008 un subside de 25.000 euros au Festival (celui-ci n'avait plus rien reçu de 2000 à 2004). En 2009, lors du 50^e anniversaire du Festival, un montant de 27.000 euros a été octroyé. De 24.000 euros en 2010, elle s'est maintenue à 20.000 euros en 2011 et 2012. L'aide pour 2013 est de **19.000 euros**.

La Province de Liège apporte un soutien constant de 5.000 euros. Ce soutien trop faible n'est pas proportionnel au rayonnement du Festival en Province de Liège.

Enfin, le soutien de la Loterie Nationale reste à ce jour indéterminé.

Le WBI contribue à l'effort financier que le Festival fait pour marquer son rayonnement international. Le WBI intervient à hauteur de 50% des frais réels dans l'accueil des journalistes et programmateurs étrangers pour leur séjour sur place à Spa. Il octroie aussi une subvention irrégulière pour l'accueil de troupes étrangères. Celle-ci n'est pas accordée chaque année et est calculée, au cas par cas, en fonction du nombre de compagnies étrangères accueillies.

Par ailleurs, la Société des Auteurs et Compositeurs Dramatiques (SACD) a octroyé au Festival 2013 une aide de **4000 euros** pour promouvoir l'écriture belge contemporaine. A noter que le montant, depuis 2009, a été diminué de 2000 euros.

4. Les Partenariats privés

Le Festival a pu compter sur le soutien fidèle de BNP Paribas Fortis comme top sponsor avec l'organisation d'une soirée privée et exceptionnelle.

ALG, devenu Tectéo VOO en 2011, a malheureusement mis fin à sa collaboration avec le Festival.

Spa Monopole, quant à lui, ne soutient plus le Festival depuis l'édition 2011. Il est regrettable que cette importante

entreprise de la région n'apporte plus son aide aux évènements culturels d'exception.

Les collaborations locales, sous forme d'échanges, tissent des liens entre le Festival et des entreprises de la région : les Thermes de Spa, le Céran, le Champagne Henriot et La Cavinière.

Notons que la brasserie Chimay – qui soutenait le Festival depuis des années – a renoncé à sa collaboration.

Les brasseries Val-Dieu, implantées dans la région, ont entamé un nouveau partenariat très fructueux avec le Festival.

Eu égard la situation économique actuelle, nous observons chaque année une diminution des partenariats privés (plus de 50% de diminution du budget par rapport à 2009).

Le Festival et les médias

1. Les partenaires médias - Visibilité

Plusieurs médias importants (locaux et nationaux) sont les partenaires privilégiés du Festival et offrent une belle couverture rédactionnelle ainsi qu'un espace publicitaire important : la RTBF, la Libre Belgique, L'Avenir.

Le quotidien La Libre Belgique est un partenaire de longue date et offre une visibilité au Festival, sous forme de convention de 3 ans, pour un budget de 35.200 euros.

L'Avenir soutient aussi depuis longtemps le Festival et lui octroie un espace de près de 80.000 euros. Le partenariat a pris lui aussi la forme d'une convention signée sur trois ans.

En 2012, la RTBF, a octroyé au Festival de Spa un espace publicitaire radio/tv/web d'un montant de 65.000 euros.

2. Revue de presse

A. Présentation du programme du Festival de Théâtre de Spa 2013 en mai

La présentation à la presse s'est déroulée début mai 2013 à la Maison de la presse à Liège. Une dizaine de journalistes ont répondu à l'appel.

Le choix de la Maison de la presse de Liège restreint l'impact national mais permet d'élargir considérablement l'écho donné au Festival dans la presse régionale. La seconde édition de la présentation du Festival à cet endroit a confirmé l'importance de se rapprocher des rédactions. Les

journalistes se déplacent plus facilement, connaissent les lieux et le fonctionnement.

La Maison de la presse offre un cadre idéal, avec des espaces pour interviews et une grande cour extérieure, idéale par beau temps.

Le lancement à la Maison de la presse a engendré de nombreuses retombées médiatiques dans le courant des mois de mai, juin et juillet 2012.

B. Entretien de clôture du Festival de Théâtre de Spa 2013

L'entretien avec la presse et le public clôturant le Festival de Théâtre 2013 s'est déroulé le mardi 20 août 2013, conviant spectateurs et journalistes à discuter du déroulement du Festival 2012 et de l'avenir du Festival en général. Peu de journalistes ont fait le déplacement mais certains ont réalisé des interviews téléphoniques après l'entretien et en ont fait écho dans la presse quotidienne.

Plusieurs comptes-rendus ont été diffusés le lendemain et les jours suivants (L'Avenir Verviers, La Meuse Verviers, Télévesdre, La Libre Belgique, Vivacité ...).

3. Détails de la couverture journalistique

La revue de presse peut être consultée sur simple demande.

A. Presse écrite

De nombreux articles sont parus pour annoncer le Festival et pendant le Festival. Ceci tant au niveau de la presse régionale que nationale (La Libre Belgique, L'Avenir, Metro, Le Soir, La Dernière Heure, La Meuse, ...).

Beaucoup de magazines féminins, de périodiques culturels et de périodiques à vocation touristique ont publié un encart annonçant le Festival, généralement dans la semaine précédant le lancement (Gaël, Moustique, Flair, Trends Tendence, Psychologies, Femmes d'aujourd'hui, Juliette&Victor Magazine, Vivre la Wallonie...).

Les dossiers de type 'Agenda de vos vacances' permettent de mettre le Festival à l'honneur parmi les activités de l'été à proposer aux lecteurs.

Pendant le Festival, épinglons notamment la présence assez soutenue des deux grands quotidiens francophones, La Libre Belgique et Le Soir. Les deux médias ont publié des avant-papiers assez fournis (programmation, interviews d'artistes, préparatifs du Festival...) ainsi que des critiques des créations. Ces dernières ont été publiées en couverture de La Libre Belgique. Notons la très bonne couverture de La Libre Belgique avec notamment un avant-papier en national et dans La Gazette de Liège en mai.

Deux avant-papiers ont également été publiés dans La Dernière Heure et L'Avenir national.

La Meuse Verviers et L'Avenir Verviers ne réalisent plus de critiques de spectacles depuis 2011. Par contre, il y a une volonté de la part des journalistes (Ysaline Fettweis pour La Meuse – Jean-Louis Renzonnet pour L'Avenir Verviers) de parler du Festival. D'où l'importance de leur proposer des angles un peu originaux et de les aiguiller. L'Avenir publie chaque année le programme en entier quelques jours avant le Festival.

B. Presse radio

Au niveau national, le Festival a été annoncé principalement sur les ondes de La Première, Nostalgie, Classic 21 Musiq 3, Twizz, RTBF radios. Au niveau régional, le Festival a été annoncé sur les radios Equinoxe, Maximum, Impact, Radio Contact Liège et VivaLiège.

Dans le cadre de l'avenant à la convention RTBF signé avec La Première, Soraya Amrani a réalisé cinq « capsules » sur les créations. Ces reportages consistent en rencontres autour du spectacle, avec l'équipe de création. La journaliste et le preneur son assistent à une répétition, captent du son et font des interviews. Ces rencontres s'organisent entre mai et juillet.

Les capsules sont diffusées dans l'émission Le Grand Mag (anciennement Culture Club), à l'approche du Festival.

Le Festival a été suivi en national par une équipe de l'émission Le Grand Mag. Celle-ci a eu lieu en direct du Festival le jour de lancement de l'événement.

En 2013, l'émission de deux heures a été principalement consacrée au Festival (en 2012, nous avons eu une heure d'antenne). Les intervenants se sont succédé pour parler du Festival et des créations.

L'émission se tenait habituellement dans la Guinguette installée dans la Salle des fêtes. Avec la disparition de la Guinguette, nous avons trouvé un autre lieu, plus public : la terrasse du Radisson.

Ces deux heures d'émission consacrée au Festival ont eu des retombées immédiates pour les auditeurs de La Première : le bureau des réservations a enregistré une hausse sensible des appels pendant l'émission et juste après.

Le Festival 2013 a bénéficié d'une très bonne couverture radiophonique RTBF. L'équipe liégeoise de la RTBF a montré un réel intérêt pour le Festival. Le chef d'édition Jacques Cremers est venu à deux reprises assister à des spectacles. Les journalistes RTBF réalisent des interviews ou reportages qui sont souvent diffusés sur deux chaînes (La Première et Vivacité). A trois reprises, une journaliste de Musiq

3 a également réalisé une belle couverture, avec des sujets sur les créations (*Chaos / L'Amant jaloux / Amok ou le fou de Malaisie*).

Certaines radios ont également couvert l'événement avec une interview et un sujet d'annonce (Nostalgie, Twizz radio, Radio Contact, Maximum FM...)

C. Presse TV

Au niveau **régional**, Télévesdre a réalisé un sujet d'annonce diffusé suite à la conférence de lancement de mai 2013.

La télévision locale a également enregistré deux émissions « L'Album » consacrées à des personnalités liées au Festival (Charlie Degotte, Hervé Guerrisi).

Une équipe de Télévesdre est venue le vendredi 9 août enregistrer son JT dans les lieux du Festival. Le JT était diffusé le soir même et en boucle durant le week-end.

Comme chaque année, Télévesdre a très bien couvert le Festival. En plus des extraits du spectacle et de l'interview de l'équipe artistique, la chaîne télévisée a recherché des angles plus particuliers cette année (par exemple : stage d'initiation théâtrale, accueil d'une troupe française à Spa, etc).

Pendant l'été, Télévesdre réalise un journal hebdomadaire, le « 7 en été », diffusé le vendredi (et rediffusé toute

la semaine). Depuis plusieurs années, une équipe vient tourner l'entièreté de ce « 7 en été » dans les lieux du Festival. Les reportages sont également visibles sur le site de Télévesdre.

Au niveau **national**, le JT de la RTBF a consacré un sujet le jour de l'ouverture du Festival. Celui-ci a été diffusé le vendredi 9 août, aux JT de 19h30.

Le Festival a également été annoncé à la fin de l'émission « Télétourism » diffusée sur la RTBF.

Par ailleurs, pour un nouveau magazine de 13 minutes lancé en septembre, la RTBF a organisé le tournage d'un sujet sur les Baladins du Miroir.

Enfin, TV5 Monde a organisé un tournage d'une émission sur Spa, « Itinérís », sur les Thermes et la vie culturelle spadoise. A cette occasion, Cécile Van Snick a été interviewée.

D. Presse Web

Le Festival a été annoncé et couvert sur Internet, par des annonces, critiques et interviews publiées principalement sur les sites web de Plaisir d'Offrir, Les feux de la rampe, La Lucarne et Liège 28.

Beaucoup d'agendas locaux ou nationaux ont relayé les dates du Festival.

Les communiqués de lancement et bilan du Festival sont relayés sur les

sites d'informations tels que RTL, RTBF, L'Avenir, Sud Presse,...

Les radios, télévisions et journaux d'informations ont fortement développé leurs sites et la plupart des podcasts et articles sont disponibles pour les internautes, ce qui multiplie considérablement la diffusion de l'information.

F. Autres réseaux de communication

La Ville de Spa a fourni un effort notable pour couvrir l'évènement. Une galerie photos était régulièrement alimentées (photos de la soirée d'ouverture, des préparatifs, des lieux) et des infos pratiques étaient affichées sur la page d'accueil du site, renvoyant vers le site du Festival.

Notons également l'importance de Facebook dans le cadre de la communication d'évènements culturels. La plupart des rédactions disposent d'une page sur le réseau social. Les articles, vidéos et commentaires y sont publiés. La page Facebook du Festival a été alimentée quotidiennement durant l'édition 2013.

Cette année, le nombre d'internautes publiant leurs avis et commentaires sur les spectacles a considérablement augmenté.

Une revue de presse complète du Festival 2013 est disponible et accessible sur simple demande.
--

La Promotion du Festival

1. Programme des activités du Festival

Le Festival imprime un programme (brochure quadri – 20 pages – format A4) à 20.000 exemplaires. Ce document détaille l'ensemble des activités du Festival ainsi que toutes les informations pratiques.

Distribué via des mailings personnalisés, et par notre réseau de délégués, il est également distribué en toutes-boîtes, dans les commerces, les organismes culturels et touristiques.

Il est l'instrument privilégié de la communication du Festival.

2. Campagne d'affichage

Le Festival met sur pied la campagne d'affichage suivante :

- 40 triptyques avec affiches A0 répartis dans la région (Spa, Verviers, Malmedy, Liège, Chaudfontaine, Theux) et 6 cadres sur candélabres à Spa - durée de la visibilité : 1 mois
- 1 tour 3 faces installée en plein centre de Spa durant 1 mois.
- 20 panneaux avec affiches de taille A0 répartis dans la ville de Spa

3. Promotion radio et Tv

◆ RTBF :

- En radio, diffusion de deux écrans promotionnels de 20 secondes sur La Première (99 passages) et Vivacité (70

passages) (RTBF Radio), fin mai, en juin et juillet.

- En télé, diffusion de deux écrans promotionnels différents de 20 secondes sur La Une, La Deux et La Trois (RTBF TV) : fin mai, mi-juin et début août.

4. Promotion en presse écrite et toutes boîtes

◆ *Quotidiens*

Insertions publicitaires de mai à août dans les quotidiens de l'Avenir et dans La Libre Belgique (formats variables).

◆ *Toutes-Boîtes/presse régionale gratuite*

Annonce de tout le programme détaillé dans les deux agendas « La Référence » (Verviers, Aubel, Spa... & Liège, Huy, Waremme...) dans le spécial Festivals d'été.

5. Internet

- Le Site internet (www.Festivaldespa.be) contient toute la programmation du Festival. Il est mis quotidiennement à jour durant l'événement.

- Compte Vimeo en lien avec le Festival pour la diffusion de bandes annonces de spectacles, de vidéos de présentation.

- 5 newsletters ont été envoyées entre l'ouverture de la billetterie (mai) et la fin du Festival, à raison d'un peu plus de mille adresses internet par envoi.

- La programmation du Festival a été encodée sur plusieurs sites

« agenda » : lareferenceonline.be,
artsrtlettres.ning.com,
quefairecesoir.com, wikifun, agenda.be,
etc

- La page Facebook a régulièrement
été alimentée (photos, évènements,
infos de dernière minute)

6. Présence sur les évènements

L'équipe du Festival a renforcé la
visibilité de l'évènement en étant
présent au Spa Tribute Festival et aux

Francofolies de Spa : distributions de
tracts, actions promotionnelles et
échanges avec le public. Pendant les
Francofolies, des bonimenteurs
parcouraient les rues spadoises, à la
rencontre du public, très réceptif.

Des tracts ont également été déposés
ou distribués lors d'évènements dans
la région (concerts, Festivals, marchés,
brocantes, etc)

Table des matières

La Programmation artistique.....	3
1. Les Créations.....	4
2. Les Auteurs Belges.....	5
3. Le soutien aux jeunes compagnies.....	5
4. Les Rencontres.....	5
5. Les Lectures.....	6
6. Les Spectacles internationaux.....	6
7. Les Lieux du Festival.....	7
La Ville au rythme du théâtre.....	7
1. Les Stages – Le Centre culturel de Spa.....	7
2. Les Acteurs locaux.....	8
Le Festival en chiffres.....	9
1. Contrats et emplois.....	9
2. Le Budget.....	9
3. Les Pouvoirs publics.....	9
4. Les Partenariats privés.....	10
Le Festival et les médias.....	12
1. Les partenaires médias - Visibilité.....	12
2. Revue de presse.....	12
A. Présentation du programme du Festival de Théâtre de Spa 2013 en mai.....	12
B. Entretien de clôture du Festival de Théâtre de Spa 2013.....	12
3. Détails de la couverture journalistique.....	12
A. Presse écrite.....	13
B. Presse radio.....	13
C. Presse TV.....	14
D. Presse Web.....	15
F. Autres réseaux de communication.....	15
La Promotion du Festival.....	16
1. Programme des activités du Festival.....	16

2. Campagne d'affichage.....	16
3. Promotion radio et Tv.....	16
4. Promotion en presse écrite et toutes boîtes.....	16
5. Internet.....	16
6. Présence sur les évènements	17
Table des matières	18

Festival Royal de Théâtre de Spa

Rue du Marché 20

4900 Spa

087/77 56 52

info@Festivaldespa.be – www.Festivaldespa.be